



THE MAGIC OF TOTAL VIDEO

Brandneu: Mit der Screenforce Academy Masterclass als Total-Video-Profi durchstarten

ID: LCG24109 | 19.04.2024 | Kunde: SCREENFORCE | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Ab Mai 2024 bietet die erste Screenforce Academy Masterclass unter dem Motto „Deep Dive Total Video“ Interessierten die Möglichkeit, ihr Medienwissen auszubauen und in der Zukunft davon zu profitieren. Wer dabei sein möchte, sollte sich schnell auf screenforce.at anmelden, denn die Teilnehmeranzahl ist limitiert!

Wien (LCG) – Aufgrund der großen Nachfrage und des Erfolgs der multinationalen Screenforce-Weiterbildungsangebote wie dem Expertenforum und der Academy, startet ab 6. Mai 2024 die erste Screenforce Academy Masterclass unter dem Motto „Deep Dive Total Video: Upskill your Media-Expertise“. Von Mai bis November 2024 haben Interessierte die Möglichkeit, ganzheitlich in die Welt von Total Video einzutauchen und so ihren Wissensvorsprung für eine erfolgreiche Zukunft in der Medienbranche auszubauen. In der brandneuen Masterclass teilen Experten der führenden deutschen Broadcaster und Vermarkter sowie erfahrene Referenten der Medienbranche ihre Insights und Rundum-Expertise zum Thema Bewegtbild.

„Weiterbildung ist in unserer schnelllebigen Zeit unerlässlich und der Wunsch nach fundiertem Wissen und inhaltlichen Deep Dives zum Thema Bewegtbild groß. Mit der ersten sechsmonatigen E-Learning-Masterclass bieten wir Interessierten die Möglichkeit alle wichtigen Player der Medienbranche kennenzulernen sowie einen internationalen und top aktuellen Ausblick auf künftige Entwicklungen von Bewegtbild“, so Screenforce-Österreich-Sprecher **Walter Zinggl** (IP Österreich).

Die Screenforce Masterclass im Überblick

Die Masterclass bietet einen ganzheitlichen Überblick zu den sechs großen Themenfeldern Markteinführung und -analyse, Mediennutzung und Zielgruppen, Werbewirkung und Tools, Content, Kreation und Werbeformen, smartes TV sowie Legal Affairs und Social Responsibility. Die erste digitale Live-Session mit Vertiefungen, Interaktionen und Austausch zwischen Teilnehmenden und Referenten findet am 6. Mai 2024 statt, gefolgt von zwei weiteren Live-Sessions Ende Juli und Oktober. Die Teilnehmenden werden im Eigenstudium und mithilfe der neuen E-Learning-Plattform ihr Medienwissen innerhalb von sechs Monaten auf ein neues Level bringen. Die Abschlussveranstaltung mit Übergabe des Teilnahmezertifikats findet Anfang November 2024 bei den teilnehmenden Medienhäusern RTL Deutschland/ Ad Alliance, ProSiebenSat.1/ Seven One Media und ARD MEDIA statt.

Wer an der ersten Screenforce Masterclass teilnehmen möchte, sollte sich schnell anmelden, denn die Teilnehmeranzahl ist limitiert. Der sechsmonatige E-Learning Kurs besteht aus sechs Bausteinen und kostet insgesamt 399 Euro. Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Programm auf screenforce.at.

Über Screenforce

Screenforce ist die multinationale Gattungsinitiative der deutschen, österreichischen und schweizerischen TV-Vermarkter

für Fernsehen, Video und Bewegtbild. Die breite Allianz aus zwölf Partnern repräsentiert über 95 Prozent des TV-Werbemarkts in der DACH-Region. Österreich ist durch die Arbeitsgemeinschaft TELETEST (AGTT) vertreten. Sie repräsentiert ihre Mitglieder: ATV, Goldbach Austria, IP Österreich, ORF, ORF-Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4 und Servus TV. Mit wegweisenden Insights, aktuellen wissenschaftlichen Studien und inspirierenden Veranstaltungen bietet Screenforce Werbetreibenden und Agenturen brandaktuelle Informationen, um die beste Werbewirkung mit TV, Video und Bewegtbild zu erzielen. Weitere Informationen auf [screenforce.at](https://www.screenforce.at)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)

