

Isabella Dorn avanciert zum Head of Partner and Product Management bei Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus – BILD

ID: LCG24058 | 11.03.2024 | Kunde: austria.com/ plus –Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien –sterreich | Personaliameldung

Nach ihrem Eintritt als Partner Managerin im Jänner 2023 übernimmt Isabella Dorn nun die Führungsaufgaben im Partnermanagement und etabliert den Bereich Product Management.

Bilder zur Meldung in der **Mediendatenbank** : © austria.com/ plus

Wien (LCG) – **Isabella Dorn** (37) hat mit 1. Jänner 2024 die Position des Head of Partner and Product Management beim führenden Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus übernommen. In nur einem Jahr hat sie sich mit ihrem Engagement und ihrer Digitalexpertise in diese leitende Position katapultiert. Sie übernimmt damit die Führungsaufgaben im Partnermanagement von **Jessica C. Deike**, die sich künftig um die technologische und organisatorische Weiterentwicklung sowie das Projektmanagement von austria.com/ plus kümmert. Darüber hinaus etabliert Dorn den Bereich des Produktmanagements. Sie berichtet nun direkt an **Karina Wundsam**.

„**Isabella Dorn** hat ein sicheres Gespür dafür, unsere Partner in einem premium-und markensicheren Umfeld zu positionieren. Ihre profunde Marktkennntnis und ihre ausgeprägte Kundenorientierung prädestinieren sie dazu, die Produktentwicklung erfolgreich zu leiten“, kommentiert Wundsam.

„austria.com/ plus hat sich als führender Online-Premiumvermarkter mit einem ausgeprägten Qualitätsanspruch etabliert. In meiner neuen Funktion als Head of Partner and Product Management ist es mein Ziel, die Entwicklung innovativer und effizienter digitaler Produkte weiter voranzutreiben. Dabei liegt mein Fokus auf starken Partnerschaften, um den gemeinsamen Erfolg zu steigern. Ich freue mich, mit einem versierten Team und einer klaren Ausrichtung auf Qualität neue Maßstäbe in der Online-Vermarktung zu setzen und unseren Kunden nachhaltigen Mehrwert zu bieten“, so Dorn.

Über Isabella Dorn

Isabella Dorn hat einen Bachelor-Abschluss der Fachhochschule Wien in Unternehmensführung sowie einen Master in „Projektmanagement & Organisation“. Seit 2011 ist sie in der Online-Medienbranche tätig und war zu dieser Zeit als Kampagnenmanagerin bei Telekurier Online Medien, unter anderem für die Kampagnenaussteuerung auf den Plattformen Kurier.at, Futurezone.at und GaultMillau.at, zuständig. 2014 wechselte Dorn zu Alpenord und übernahm die Leitung von Vermarktung und Vertriebsmanagement, bevor sie knapp zwei Jahren bei Purpur Media als Online-Produktmanagerin anheuerte. Anschließend war sie als Digital Strategy Manager bei Adverserve -digital advertising services tätig, wo sie ihre programmatische Kampagnen-Expertise einmal mehr vertiefte. Im Jänner 2023 wechselte Dorn als Partner Managerin zum Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus.

Über Jessica C. Deike

Jessica C. Deike startete ihre berufliche Laufbahn 2003 mit einer Ausbildung zur Bürokauffrau. Sie war anschließend mehr als sieben Jahre als Key Account und Purchasing Manager bei in-telegence tätig. Nach ihrem Umzug von Köln nach Wien heuerte sie für ein Projekt bei Ogilvy & Mather an. Anschließend sammelte sie bei der

Navax Unternehmensgruppe fünf Jahre lang Erfahrung im IT-Projektmanagement. Außerdem war sie bei Navax im Bereich Organisationsentwicklung tätig und optimierte das Project Management Office. Bevor sie Mitte November 2022 als Head of Project and Partner Management zu [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) wechselte, war Deike 2021 bei svarmony Technologies tätig, wo sie für die Führung und den Ausbau der Abteilung Project Management verantwortlich war.

Über [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

[austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 4,17 Millionen Unique User pro Monat (ÖWA Q2/2023). Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, antenne.at, NOEN.at, bvz.at, TT.com, SN.AT, SALUBURG24.at, nachrichten.at, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [manager-magazin.de](https://www.manager-magazin.de), [zeit.de](https://www.zeit.de), [wirtschaftswoche.de](https://www.wirtschaftswoche.de), [handelsblatt.com](https://www.handelsblatt.com), [sueddeutsche.de](https://www.sueddeutsche.de), [FAZ.net](https://www.faz.net), [hbr.org](https://www.hbr.org) und [NZZ.ch](https://www.nzz.ch). Weitere Informationen auf [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](https://www.russmedia.com)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)