



Start in das neue Digitaljahr â€“ BILD

ID: LCG24015 | 23.01.2024 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | AVISO

Mittwochabend lÃ¤dt die grÃ¶Ãte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft zum traditionellen „Happy New Year Get-together“ und stÃ¶Ãt diesmal im „Creo“ an.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Erster groÃer Auftritt fÃ¼r den neuen Vorstand des interactive advertising bureau austria, der im Dezember 2023 gewÃ¤hlt wurde: Am kommenden Mittwoch stimmt sich die heimische Digitalwirtschaft beim traditionellen „Happy New Year Get-together“ auf das neue Jahr ein.

Nach zahlreichen Verschiebungen soll nun tatsÃ¤chlich das Ende der Third Party Cookies eingelÃ¤utet werden. FÃ¼r GesprÃ¤chsstoff sorgen auch die neuen Rekordeinnahmen aus der Digitalsteuer sowie die konkrete Ausformung des AI Acts der EuropÃ¤ischen Union. Im bevorstehenden Superwahljahr werden die heimischen Digitalmedien als primÃ¤re Informationsquelle fÃ¼r die User besonders gefordert sein. Mit hohen Reichweiten und ihrem qualitativ hochwertigen journalistischen Umfeld zeitgleich ein zunehmend gefragter Partner fÃ¼r Werbetreibende werden. Aktuellen Trends in der Digitalwirtschaft widmet sich das iab austria im kommenden Jahr, mit den neuen Arbeitsgruppen Big Screen Advertising und Retail Media, womit insgesamt neun spezialisierte Arbeitsgruppen fÃ¼r die Themen und das reichhaltige Veranstaltungsangebot verantwortlich zeichnen werden. Mit der neuen [FachkrÃ¤ftezertifizierung fÃ¼r Programmatic Advertising](#) gelang der Interessenvertretung zu Jahresbeginn bereits ein groÃer Wurf, der mehr Professionalisierung und Transparenz am Arbeitsmarkt fÃ¶rdert.

„Das iab austria startet mit einem hochmotivierten Vorstandsteam und einer umfangreichen Agenda in das neue Jahr. Als Kompetenzzentrum der Digitalwirtschaft wird das iab austria seine Expertise allen Stakeholdern im Transformationsprozess zur Verfügung stellen, um den heimischen Digitalstandort erfolgreich weiterzuentwickeln. Mit den neuen Arbeitsgruppen schaffen wir die Basis, um weite Teile der Kommunikationsindustrie mit den Aktivitäten des iab austria zu vernetzen und Mehrwert zu bieten“, kündigt iab-austria-Präsidentin **Rut Morawetz** (A1) an.

Neuer Vorstand lädt zum „Happy New Year Get-together“

Auf Einladung von iab-austria-Präsidentin **Rut Morawetz** (A1) und Vizepräsident **André Eckert** (Show Heroes) sowie der Vorstandsmitglieder **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Josip Cukic** (Sportradar), **Gerhard Günther** (Digitalsunray Media), **Sher Khan** (Google), **Stephanie Mauere** (e-dialog), **Philip Miro** (ORF-Enterprise), **Maximilian Mondel** (CMS Momentum), **Helena Roba** (Wien Tourismus), **Barbara Stadler** (Group M), **Christoph Szüts** (Der Standard) und **Christoph Truppe** (Adverserve) haben sich unter anderem angekündigt: **Lena Artes** (Mediaplus), **Karin Bauer** (Bank99), **Bernhard Brückl** (Sportradar), **Markus Duft** (Krone Multimedia), **Joachim Feher** (RMS Austria), **Michaela Filipovic** (Nespresso), **Philip Fumolo** (Brame), **Christoph Gabriel** (Mediamarkt), **Sebastian Hahn** (Media 1), **Parisa Hamidi-Grübl** (Der Standard), **Marcus Hantschel** (Adbalancer), **Kathrin Hirczy** (Billa), **Isabella Höninger** (Goldbach), **Martin Kathenbach** (CTS Eventim Austria), **Christoph Kellner** (Mediaplus), **Barbara Klinser-Kammerzelt** (Merkle), **Simone Kraft** (Bank99), **Olga Kundius** (Nespresso), **Alexander Leitner** (Goldbach), **Florian Leitner** (IPG Mediabrands), **Sabine Liehr** (Drei), **Clemens Marischen** (Die Goldkinder), **Konrad Mayr-Pernek** (Purpur Media), **Sarah Ostermann** (ORF-Enterprise), **Alexander Oswald** (Futura), **Jenny Phillipek** (Omnicom Media Group), **Markus Plank** (IF Immobilien Franchising), **Nicola Phoralek** (Group M), **Michael Prüwasser** (Der Standard), **Christoph Purkart** (Publicis Media), **Mathias Sadjadi** (Sky), **Georg Scheu** (YOC), **Eugen Schmidt** (About Media), **Daniela Schopf** (IP Österreich), **Thomas Schuster** (austria.com/plus), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise), **Christopher Sima** (Krone Multimedia), **Philipp Stein** (ORF-Enterprise), **Theresa Sternbach** (Gewista), **Fritz Strobl** (Show Heroes), **Thomas Urban** (Traffic3), **Alexandra Vetrovsky-Brychta** (Dialog Marketing Verband Österreich), **Julia Wippersberg** (Austria Presse Agentur), **Martin Wolfram** (News on Video), **Hannes Wurzwallner** (Capture Media) oder **Viktoria Zischka** (Billa).

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

Happy New Year Get- together

Datum: Mittwoch, 24. Jänner 2024

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Ort: Creo

Adresse: 1080 Wien, Blindengasse 3

Lageplan: maps.app.goo.gl/Eg9c71ppNjrRdZ7W9 Website: iab-austria.at

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach vorheriger Anmeldung per E-Mail an administration@iab-austria.at möglich.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)